



Universidade do Minho
Reitoria

DESPACHO
RT-08/2004

A reformulação e definição da Identidade Visual da Universidade do Minho foi, em 2001 e em 2002, objecto de várias reuniões com unidades e órgãos de gestão no sentido de recolher e incorporar opiniões e sensibilidades expressas a título colectivo e a título individual.

Da audição efectuada sobre o trabalho desenvolvido em 2001 e 2002 resultou um relatório que, apesar de não traduzir um consenso, reflectiu a adesão generalizada ao conceito e à simbologia propostas.

Em 2003, procedeu-se à reavaliação do processo de construção da imagem da Universidade do Minho, e à interpretação das conclusões registadas no relatório produzido em 2002. Da consulta efectuada em Conselho de Escolas e da interacção com as Escolas resultou a definição e adopção de uma nova identidade gráfica.

A adopção de uma nova imagem gráfica tem associados factores de apreciação complexos e subjectivos. A identificação da comunidade académica com a imagem requer, não apenas a sua utilização continuada, mas também uma utilização coerente e articulada. Por outro lado, a afirmação da universidade face à comunidade enquanto instituição coesa e completa depende dessa mesma capacidade de afirmar sua identidade.

Nunca seria de esperar uma opinião unânime em matéria tão susceptível como é a imagem, mas a reformulação e definição da imagem não poderia ficar cativa de uma unanimidade que nunca seria atingível.

A comemoração próxima do 30º Aniversário da Universidade constitui ocasião apropriada para que a Universidade assuma uma nova Imagem.

Assim, para a nova Identidade Visual da Universidade são adoptadas as seguintes definições:

- 1.** O sistema gráfico para normalização identitária da UM assenta em quatro elementos essenciais: barra, cor, símbolos e tipo de letra.
- 2.** Em conformidade com a estrutura orgânica da Universidade do Minho, apenas são considerados dois níveis de representação, o da Universidade e da respectiva Escola/Instituto:
 - a)** Nível 1: Reitoria = monocromia da barra (cor da UM nos dois campos) com símbolo da UM;
 - b)** Nível 2: Escolas e Institutos = variação coerente da cor no segundo campo da barra, aparecendo o símbolo da UM no campo da esquerda e o símbolo da Escola/Instituto no da direita. O logótipo da Escola/Instituto aparece sempre associado ao da Universidade, não podendo ser utilizado separadamente;
 - c)** Os Departamentos utilizarão o logótipo de Escola e serão identificados apenas por “lettering”;
 - d)** Os Cursos adoptarão o logótipo da Universidade e serão identificados através de “lettering”. No “lettering”, para além da identificação do curso, deverá constar a referência ao Conselho de Cursos a que pertence;

- e) Os Conselhos de Curso e Centros de Investigação utilizarão o logótipo da Universidade, e serão identificados através de “lettering”;
- f) Os Órgãos de Gestão e os Serviços Centrais utilizarão o logótipo da Universidade, e serão identificados através de “lettering”.
3. É adoptado para a Universidade o logótipo constante no Anexo-I ao presente despacho, com excepção ao que se refere a documentos de natureza mais formal, como sejam as Cartas de Curso, Cartas Magistrais e Doutorais, e outros documentos e materiais de carácter mais solene que mantêm a simbologia heráldica.
4. Para as Escolas/Institutos são adoptados os modelos constantes do Anexo-II;
5. Adopta-se, como tipo de letra oficial da UM, a fonte *News Gothic T* (regular, light, bold e itálico);
6. As referências de Cor da Universidade e Escolas/Institutos constam no Anexo-III.

A partir do dia 19 de Fevereiro encontram-se disponíveis na *intranet*, para *download*, os logótipos e os *templates* referentes ao economato de base (papel timbrado, papel de fax, envelopes e cartões pessoais) de todas as unidades da Universidade do Minho. O acesso a estes *templates* deverá efectuar-se através da *password* da Intranet, podendo os mesmos ser instalados nos computadores pessoais.

Serão também disponibilizados alguns *templates* de elementos considerados essenciais à coesão gráfica da Universidade e que se pretende, com o tempo, tornar cada vez mais completos, a saber: capas de relatórios, capas para CDs, fundo de *slides Powerpoint*, capas para teses e dissertações, crachás, etc.

Brevemente, todos os formulários utilizados pelos serviços e unidades no seu funcionamento corrente serão actualizados e disponibilizados on-line.

Neste contexto, será ainda distribuído a todas as unidades um Manual de Identidade Gráfica onde constam as normas de utilização da nova simbologia da UM.

O Manual de Identidade Gráfica, o tipo de letra e os *templates* estão disponíveis em <http://intranet.uminho.pt>.

No caso das situações não completadas nesta etapa inicial do processo, será prosseguido o trabalho de configuração dos logótipos e restante material necessário, a partir da simbologia adoptada.

A definição de Imagem afecta também o *site* institucional da Universidade do Minho que apresenta a partir desta data uma nova Imagem.

Este processo será apoiado pelo Gabinete de Comunicação, Informação e Imagem, nos aspectos funcionais, e pelo Gabinete de Sistemas de Informação, nos aspectos técnicos.

Universidade do Minho, 18 de Fevereiro de 2004.

O Reitor,



(A. Guimarães Rodrigues)